Beleidsplan Best Voedsel2022- 2024

In het kader van de nieuwe ANBI-regeling moeten alle stichtingen/verenigingen met een ANBI status hun beleidsplan publiceren via internet. Hieronder geven we het beleidsplan van Best Voedsel weer.

Hoofdstuk 1 Lengte en geldigheidsduur

In 2019 is door Best Duurzaam samen met IVN is een onderzoek gedaan of voor Best het Heerenboeren concept levensvatbaar zou zijn. De conclusie was, dat dit niet geval was. Wel lagen er mogelijkheden voor een wat laagdrempeliger duurzaam voedsel concept. Dit is in 2020 verder uitgewerkt en aan het bestuur Best Duurzaam van Best Duurzaam voorgelegd. Zij stonden positief tegenover de oprichting van een nieuwe coöperatie Best Voedzaam (werktitel). Als er een pilotfase Best Voedsel komt dan is Best Duurzaam bereid om er 700 euro voor beschikbaar te stellen.

Na interne discussie in de projectgroep en na afstemming met de klankbordgroep wordt in maart 2021 op basis van de nota "Distributievormen" waarin verschillende opties om lokale distributie in Best te organiseren worden vergeleken, gekozen voor het Buurtmarkt concept.
Het bestuur van Best Duurzaam besluit in te stemmen met het ingaan van de vervolgfase van de oprichting van Best Voedsel. De kosten van deze fase (oprichtingskosten van de vereniging Best Voedsel en werving bestuur en leden te financieren (schatting € 1000,-) worden als kosten voor rekening van Best Duurzaam genomen.

In september 2021 worden de statuten opgesteld vindt inschrijving plaats bij KvK en is een bankrekening geopend.

Intentie van Best Voedsel is de consumptie door de lokale consument van lokaal geproduceerd voedsel bevorderen. Hiermee wil Best Voedsel we een deel van de voedselketen verkorten (hetgeen duurzamer is) en ook producenten die een stap in het verduurzamen van hun producten willen zetten, een steuntje in de rug geven.

Hoofdstuk 2 Beleidsdoelen

We willen binnen de gemeente Best zorgen voor een distributiepunt waar klanten Lokaal Duurzaam Voedsel kunnen afhalen. Het idee is dat klanten per internet hun bestellingen doen en die dan op een afgesproken tijdstip kunnen afhalen. We willen hierbij werken met mensen die een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Ook willen we kijken of dit een mooie opstap voor asielzoekers/statushouders kan zijn.
Om dit te bereiken hebben we een Plan van Aanpak gemaakt. Met dit plan werken met een laag instapniveau we stapsgewijs naar het uiteindelijke distributiepunt toe. We onderscheiden daarbij de volgende stappen. Deze stappen willen we in 2022 bereikt hebben.

Stap	Omschrijving
Fase 1	Geef leveranciers mogelijkheid zich op de site van Best Duurzaam onder de button 'Lekker eten uit de buurt' voor te stellen (eventueel met filmpje). Https://bestduurzaam.nl/
Fase 2	Maak een 'lokaal duurzaam geproduceerd voedsel promotieprogramma'
Fase 3	Maak het mogelijk, via een bestelformulier te bestellen maar wel nog bij leverancier afhalen.
Fase 4	Fase 4 Maak een distributiecentrum in Best waar producten kunnen worden afgehaald

Hoofdstuk 3 Visie en missie

Om ons initiatief handen en voeten te geven hebben we een Vereniging opgericht. Dit ook op advies van Voedsel Anders, een landelijke organisatie die dit soort initiatieven ondersteunt. We hebben statuten en een eerste bestuur.

Best Voedsel wil voor de inwoners van Best voorzien van een omgeving van gezond duurzaam en lokaal geproduceerd voedsel. Betaalbaar voor de consument maar ook met een eerlijke prijs voor de producent.
Dat doen we door het inrichten van een lokaal distributiepunt in Best. Inwoners van Best kunnen via Internet hun bestelling doen en deze dan later bij het distributiepunt afhalen. Als klant krijg je dan een gegarandeerd puur, vers, lokaal geproduceerd en duurzaam product. Je steunt hiermee producenten in de lokale omgeving en draagt bij aan de voedseltransitie (o.a. verminderen footprint). Als producent krijg je naast een eerlijke prijs, een aanvullend distributiekanaal en een verhoogde zichtbaarheid.

Daarnaast willen we consumenten, producenten, overheid en onderwijs verbinden rondom het thema voedsel;
Zo willen we een duurzame gemeenschapslandbouw/ community-supported-agriculture vorm te geven, waarbij:
Duurzaamheid zo breed mogelijk wordt geïnterpreteerd; respect voor landschap, mens, dier en milieu,
Innovatie toepast binnen bovengenoemd 'duurzaamheidsstreven'; we denken hierbij aan speerpunten zoals eiwittransitie, tegengaan voedselverspilling en verpakking, lokaal, food-events, gezonde producten.

Hoofdstuk 4 Ambities

In de komende drie jaar willen we groeien van ongeveer 15 gezinnen naar een wekelijkse bestelling door 75 gezinnen.
We willen dit bereiken door:

- Regelmatig nieuwsbrieven te sturen naar de leden van Best Duurzaam (400 leden) en IVN –Best (400 Leden).
- Daarnaast willen we via promotie in Huis-aan-Huis blad “”Groeiend Best”” aandacht vragen voor onze vereniging en onze ambities.
- We verwachten door mond op mondreclame en laagdrempeligheid er een inktvlek werking tot stand komt.
- We willen mede door sponsoring en fondsenwerving de distributieprijs laag te houden.

Hoofdstuk 5 De strategische doelstelling of stappenplan

Onze strategische doelstellingen zijn:

- De afstand tussen producent te verkleinen
- Over 5 jaar een vereniging te zijn met 200 leden/klanten
- Een breed aanbod van lokaal duurzaam geproduceerd voedsel te hebben voor de inwoners
- Een vereniging te zijn die zichzelf financieel kan bedruipen en een stootje kan hebben
- Zorgen dat producten een goed prijs krijgen voor hun product en consumenten een schappelijke prijs betalen voor hun product